

Создание системы АйТи-Ойл позволило оперативно отслеживать результаты деятельности сети АЗК и на основе получаемой информации принимать управленческие решения. Благодаря внедрению системы безналичных расчетов компания "ДАН" получила возможность применять новые схемы повышения клиентской лояльности и увеличить число постоянных клиентов сети.

## Задачи:

- Повышение качества управляемости сетью АЗК за счет оперативного сбора и обработки информации о ее деятельности
- Возможность применения различных схем лояльности в работе с клиентами
- Усиление конкурентоспособности и увеличение прибыли

## Решение:

- Создание единой системы управления сетью автозаправочных комплексов на базе решения АйТи-Ойл
- Внедрение системы безналичных расчетов

## Использованное программное обеспечение:

- Решение АйТи-Ойл
- Система безналичных расчетов

**Начало проекта в 2004 г.**

## ФПК "ДАН"

### Создание единой системы централизованного управления сетью АЗК

#### Ситуация

Компания "ДАН" одно из крупнейших предприятий Пермского края, специализирующееся на продаже продуктов нефтеперерабатывающей отрасли. Компания обладает собственной системой закупок, поставки и хранения нефтепродуктов. На сегодняшний день приоритетным направлением деятельности компании является продажа горюче-смазочных материалов через собственную сеть АЗК.

В ближайшее время основной целью компании является создание сети современных АЗК в Пермском крае, а также выход в лидеры рынка розничного сбыта нефтепродуктов на территории региона. В связи с этим руководство компании приняло решение автоматизировать процесс продажи нефтепродуктов и сопутствующих товаров, чтобы дальнейший рост сети АЗК не повлек за собой снижение качества управляемости. Кроме того, достижение лидерской позиции на рынке потребовало пересмотра используемых форм поощрения клиентов и предоставления большего числа схем повышения клиентской лояльности.

#### Решение

В результате тщательного анализа различных систем в области управления АЗК компанией "ДАН" был сделан выбор в пользу комплексного решения АйТи-Ойл.

После проведенного обследования АЗК сети и анализа ряда бизнес-процессов специалисты АйТи предложили решение, архитектура которого максимально отвечает потребностям компании-заказчика. Система АйТи-Ойл была внедрена в центральном офисе и 10 АЗК, расположенных в разных уголках Пермского края, что дало возможность централизованно управлять нефтесбытом из офиса компании.



На каждом заправочном комплексе было оборудовано рабочее место оператора, который производит отпуск горюче-смазочных материалов. Заложенный в решении принцип открытости позволил интегрировать АйТи-Ойл с системой бухгалтерского учета.

## ФПК "ДАН"

Это дало возможность осуществлять двухсторонний обмен данными между системами о проводимых расчетах и вести точный учет всех осуществляемых в сети АЗК операций.

Также в рамках проекта специалисты АйТи произвели внедрение системы безналичных расчетов, которая является компонентом комплексного решения АйТи-Ойл. Созданная система обеспечивает прием не только карт сети "ДАН", но и карт других систем сетей АЗК. В целом в системе безналичных расчетов АЗК "ДАН" было выпущено 20 000 смарт-карт.

### Результат

Уже по результатам первых месяцев эксплуатации АйТи-Ойл руководство компании "ДАН" высоко оценило преимущества системы. В частности, использование АйТи-Ойл снизило общие издержки за счет сокращения объемов потерь при приеме, хранении и отпуске нефтепродуктов на АЗК. С помощью системы обслуживающий персонал стал быстрее оказывать услуги клиентам, благодаря чему число покупателей сети АЗК выросла на 30%.

Создание системы безналичных расчетов позволило на качественно новом уровне выстроить отношения с клиентами. Причем возможность реализации различных схем привлечения клиентов и

повышения их лояльности обеспечивает персонализированный подход к каждому потребителю, будь то предприятие или физическое лицо. К примеру, корпоративным клиентам предлагается воспользоваться возможностью установки суточного лимита с указанием определенного вида топлива. Частные клиенты пользуются различными системами скидок, в том числе и накопительными.



По оценке руководства "ДАН", внедрение АйТи-Ойл и системы безналичных расчетов привело к увеличению оборота компании более чем на 5%. Также значимым результатом проекта является формирование единого стандарта для автоматизации АЗК сети. В перспективе единый подход к тиражированию системы позволит компании "ДАН" предлагать клиентам одинаковый уровень сервиса на всех заправочных станциях даже при быстром темпе роста сети.

## Компания АйТи

Ведущий российский системный интегратор – компания АйТи, образованная в 1990 году, являет собой пример успешной, стабильно развивающейся отечественной компании, предоставляющей своим заказчикам полный спектр услуг по созданию корпоративных информационных систем и их сопровождению на всем протяжении жизненного цикла.

### Основные направления деятельности

- Управленческий и ИТ-консалтинг
- Системы автоматизации управления предприятием
- Инфраструктура информационных систем
- Системы информационной и технической безопасности
- Обучение в сфере ИТ и менеджмента
- Поддержка и сопровождение информационных систем

### Сертификаты и лицензии на деятельность

Система качества компании АйТи применительно к проектированию, построению и сопровождению интегрированных информационно-вычислительных комплексов сертифицирована на соответствие требованиям стандарта ISO 9001-2001. Компания АйТи имеет государственные лицензии, дающие ей право на:

- осуществление деятельности по проектированию зданий и сооружений I и II уровней ответственности
- осуществление работ с использованием сведений, составляющих государственную тайну
- осуществление мероприятий и (или) оказание услуг в области защиты государственной тайны
- предоставление услуг в области шифрования информации, распространение и техническое обслуживание шифровальных средств
- разработку, проектирование и производство средств защиты конфиденциальной информации
- производство работ по монтажу, ремонту и обслуживанию средств обеспечения пожарной безопасности зданий и сооружений
- осуществление образовательной деятельности
- осуществление лизинговой деятельности

### Торговые марки

Компания АйТи и ее дочерние фирмы являются разработчиками и производителями целого ряда высокотехнологичных продуктов, прочно занимающих первые места в своих сегментах ИТ-рынка. В их числе:

- система управления персоналом БОСС-Кадровик
- система документационного обеспечения управления БОСС-Референт
- технология создания электронных платежных систем на основе смарт-карт АйТи-Кард
- система комплексной автоматизации автозаправочных комплексов АйТи-Ойл
- структурированная кабельная система АйТи-СКС

### Группа компаний АйТи

Группа компаний АйТи, помимо системного интегратора, включает в себя дочерние фирмы "БОСС.Кадровые системы", "Аплана", "Академия АйТи", "Мобико". Все предприятия группы компаний работают в сфере информационных технологий и консалтинга.

**Компания АйТи:** 117218, Москва, а/я 116, ул. Кржижановского, д. 29, корп. 2, тел.: (495) 974 7979, 974 7980, 127 9010, факс: (495) 974 7990, 129 1275, e-mail: info@it.ru, www.it.ru

**Региональные офисы:** Волгоград: (8442) 26 5179, Екатеринбург: (343) 378 3340, Иркутск: (3952) 28 3363, Казань: (843) 525 4060, Краснодар: (861) 255 0088, Красноярск: (3912) 74 4444, Н. Новгород: (8312) 61 9184, Новосибирск: (383) 335 6703, Омск: (3812) 23 3786, Пермь: (342) 248 6585, Ростов-на-Дону: (863) 227 3102, Самара: (846) 277 9191, С.-Петербург: (812) 326 4588, Тюмень: (3452) 39 9160, Уфа: (347) 225 3853, Хабаровск: (4212) 32 9408, Челябинск: (351) 266 4639, Алматы: (3272) 50 8034, Киев: (38044) 496 7739